



ISTITUTO SCOLASTICO: I.C.S. SAN MARCO DEI CAVOTI
INDIRIZZO: PIAZZA DELLA RIMEMBRANZA, 22 - CAP 82029
CITTA': SAN MARCO DEI CAVOTI (BN)
INFO: TELEFAX 0824/984022
E-MAIL: bnic826006@istruzione.it
DIRIGENTE: dott.ssa BARONE MARIA VITTORIA



Unione Europea



PARTNER DI PROGETTO:

- 1) A.P.S. SANNIOIRPINIA LAB - C.F. 92067030640
Via Appia n°29, 82014 Ceppaloni (BN)
- 2) SOC. COOP. SOC. ONLUS "SOCRATE" - P.L. 01612440626
Via F. Flora n°31, 82100 Benevento (BN)

a scuola di
cre-azione

Scuola

Viva



REGIONE CAMPANIA

La scuola aperta a tutti

Cod. Uff. 152/2 - C.U.P. B14C17000140007

PROGETTO A SCUOLA DI CRE-AZIONE



Anche per la II annualità, l'I.C.S. "SAN MARCO DEI CAVOTI" apre le sue porte alla comunità mediante l'attivazione di laboratori destinati ad alunni degli Istituti Scolastici Statali di I e II grado e a giovani under25 del territorio. Le attività si svolgeranno in orario extrascolastico, con cadenze bisettimanali/trisettimanali, presso le sedi dell'Istituto Scolastico. Tutte le informazioni in merito al Programma e al calendario sono disponibili sul sito web istituzionale all'indirizzo: www.ic-sanmarco.it.

MODULO I "FOTOGRAFIA DIGITALE E GRAFICA PUBBLICITARIA"

Il Modulo si propone di sviluppare e/o migliorare le capacità e competenze dei partecipanti nel campo della grafica pubblicitaria e della fotografia digitale mediante il ricorso al linguaggio della comunicazione nelle sue diverse sfaccettature. L'obiettivo, da intendersi come strettamente correlato all'acquisizione di conoscenze teoriche ed abilità operative nel settore fotografico e grafico informatico, è far sì che i partecipanti siano in grado di approcciarsi ad una campagna pubblicitaria, acquisendo dimestichezza nel campo dell'editoria cartacea e non, del web, della fotografia, degli allestimenti e packaging, delle forme e dei colori ma anche del font e della semiotica. Per quanto concerne la fotografia digitale, le attività laboratoriali riguarderanno lo studio della composizione e dell'inquadratura, delle apparecchiature, nonché dei vari obiettivi e della qualità della fotografia (metodi di messa a fuoco, zoom, ecc.), al fine di creare una certa cultura fotografica e dei giovani che cominceranno ad ambientarsi nel settore



PROGETTO A SCUOLA DI CRE-AZIONE



assumendo capacità e competenze di base nell'ambito della fotografia digitale. Infine, i partecipanti acquisiranno anche conoscenza circa i principali strumenti e tecniche di marketing e comunicazione necessari a valorizzare le risorse locali, con particolare riferimento ai settori enogastronomico e turistico e alle eccellenze dell'artigianato locale.

DATA: Le attività laboratoriali partiranno il mese di Febbraio e termineranno nel mese di Luglio 2018.

ORA: Il Modulo, della durata di n°150 ore, prevede attività da svolgersi in orario extrascolastico, con uscite sul territorio e come da calendario disponibile sul sito web istituzionale dell'Istituto Scolastico.

PUBBLICO DI RIFERIMENTO: Il Laboratorio è aperto ad alunni delle Istituzioni Scolastiche Statali e a giovani under25 che hanno già esperienza e/o che intendono avvicinarsi al settore con passione e creatività.

MODULO II "CAMBIA-MENTI"

Anche per la II annualità, il Modulo mira ad offrire, mediante attività anche di tipo laboratoriale, supporto e consulenza circa la definizione del progetto formativo/professionale dei partecipanti, le tecniche di ricerca di lavoro, le modalità di redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, profili professionali su piattaforme dedicate, informazioni e assistenza sulla normativa vigente in materia, sulla ricerca di fondi e finanziamenti per l'imprenditoria giovanile, sull'accesso al

PROGETTO A SCUOLA DI CRE-AZIONE



programma Garanzia Giovani, etc. In secondo luogo, il Modulo mira ad attivare interventi di recupero, crescita ed empowerment delle competenze genitoriali dei destinatari del programma, fornendo alle famiglie strumenti di aiuto alla realizzazione del progetto educativo dei figli. Professionisti ed esperti del settore saranno disponibili a confronti/pareri su modalità relazionali, difficoltà o problemi nell'educazione dei figli, cercando di trovare insieme risorse per affrontare le situazioni, nella convinzione che i genitori siano i migliori educatori per i propri figli. Si tratta di un'attività di supporto e di aiuto rivolto anche alle famiglie per costruire e sviluppare un ruolo, quale quello genitoriale, teorizzato ed evocato in tutte le sue sfaccettature ma spesso declinato in una quotidianità sempre più complessa.

DATA: Le attività laboratoriali partiranno il mese di Febbraio e termineranno il mese di Giugno 2018.

ORA: Il Modulo, della durata di n°120 ore, prevede attività da svolgersi in orario extrascolastico, come da programma dettagliato disponibile sul sito web istituzionale dell'Istituto Scolastico.

PUBBLICO DI RIFERIMENTO: Le attività e i servizi si rivolgono ad alunni delle Istituzioni Scolastiche Statali, a giovani del territorio under25, anche immigrati residenti sul territorio, alle famiglie, che necessitano di supporto e consulenza nella definizione del proprio progetto formativo/professionale sia sulle tecniche di ricerca di lavoro che sulla gestione di stress, ansia ed emotività.

